**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**к выполнению СРС**

**по дисциплине "Социокультурная имитация в социальном воспитании"**

**Уровень обучения -бакалавриат, курс - 3, р/о, семестр - осенний, количество кредитов- 3,**

**тип дисциплины-элективный**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Не-деля | № СРС и название темы | Содержание заданий и методические рекомендации | Макс. балл |
| 3 | СРС 1. Организационные основы социокультурной имитационной деятельности (аналитико-творческая работа) | Задание 1: Провести анализ форм, средств и методов культурно-просветительной, культурно-творческой и рекреационно-оздоровительной деятельности учреждений социокультурной сферы г. Алматы (9 баллов)  Задание 2: Провести анализ деятельности Дворца или Дома школьников (Дворца творчества молодежи т т.п.) в одном из городов РК на предмет организации социокультурной имитационной деятельности (12 баллов) | 21 |
| 5 | СРС 2. Проект «Модель социализации личности на основе средств социально-культурной политики общества» | Начальные этапы выполнения проекта «Модель социализации личности на основе средств социально-культурной политики общества»: организационно-поисковый, аналитические и обобщающий этапы (включают поиск информации, работу с библиографией, обобщение данных, т.е. теоретическую разработку проекта).  Задание: Опираясь на определение культурной политики и предложенные ниже пояснения насчет средств социально-культурной деятельности выделите средства социально-культурной политики казахстанского общества , разработайте модель социализации личности на основе средств социально-культурной политики общества.  Материал к заданию:  ***Культурную политику*** рассматривают  и как часть государственной социальнойполитики,    которая    направлена    на    воспроизводство   механизмовпреемственности разных видов деятельности, а за счет этого - на улучшение качества жизни людей, освоение ими современной   искусственной среды  и  в результате — на улучшение адаптированности членов общества в сложных и динамичных современных условиях [Перепелкин Л., Размустова Т. Культурная политика и культурное разнообразие в современной России // [http://www.riku.ru](http://www.riku.ru/)].  Свое собственное определение культурной политике даёт  В. С. Жидков: «Культурная политика — это специфический вид деятельности по регулированию культурной жизни, сводящийся к воздействию на личность с целью формирования ее »картины мира», то есть той координатной сетки, через которую человек воспринимает и оценивает окружающую действительность.   Таким образом, целью культурной политики является не что иное, как стремление сохранить или изменить картину мира людей таким образом, чтобы это соответствовало интересам субъекта культурной политики» [Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика России. – М.: Академический проект, 2001.-592 с.,C.62].  ***Средства социально-культурной деятельности*** - это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности.  В арсенале работников социально-культурных институтов имеются разнообразные средства и способы воздействия на человека. Как специалист широкого профиля социальный педагог в сфере социокультурной деятельности должен, во-первых, удовлетворять социально-культурные интересы и потребности людей различных профессий и возрастов, а, во-вторых, разрабатывать инновационные технологии, которые будут способствовать более содержательному и развивающему досугу населения.  К числу **основных средств** социально-культурной деятельности относятся: ***живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельност****ь.*  Следует отметить что все средства между собой тесно   взаимосвязаны и их выбирают с учетом определенного объекта воздействия, т.е. дошкольники, подростки, молодежь, студенты, пенсионеры и т.д. К тому же, выбор средств *зависит от тематической направленности* мероприятия, проводимого организаторами досуга (вечер вопросов и ответов, «круглый стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и т.д.).  Для успешного применения средств социально-культурной деятельности в практике организатора досуга исследователи советуют соблюдать **ряд требований и правил:**  • *выбор* средств всегда зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;  • количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;  • всякий избравший те или иные средства воспитатель должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;  • имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности» | 25 |
| 7 | СРС. 3. Апробационный этап выполнения проекта «Модель социализации личности на основе средств социально-культурной политики общества» | Апробация проекта «Модель социализации личности на основе средств социально-культурной политики общества.  Задание: Сделать подборку имитационных упражнений (не менее 10 упражнений) или техник игровой имитации для использования разработанном и в дальнейшем апробированном культурно-досуговом мероприятии среди школьников (в профильной школе КазНУ им. альФараби) или студентов (1 курс). Разрешается выполнение этой части проекта в мини-группе (3-4 человека) | 30 |
| 10 | СРС. 4. Защита и презентация проекта «Модель социализации личности на основе средств социально-культурной политики общества» | Защита и презентация проекта «Модель социализации личности на основе средств социально-культурной политики общества» | 25 |
| 12 | СРС. 5. Мини-программа социокультурной имитационной деятельности социального педагога или социально-педагогического работника Центра | Задание: Разработать мини-программу социокультурной имитационной деятельности социального педагога или социально-педагогического работника Центра (при формулировке целей опирайтесь на таблицы 1 и 2) с опорой на технологии, представленные в материалах к заданию - Таблица 3.  Материал к заданию: В основе *имитационных технологий* лежит имитационное или имитационно-игровое моделирование, т.е. воспроизведение в условиях обучения с той или иной мерой адекватности процессов, происходящих *в* реальной системе.  В соответствии со вторым признаком классификации *имитационных технологий -* наличие ролей - предполагается игровая процедура в работе с моделью, т.е. общение обучаемых между собой и с др. субъектами в процессе имитации.  Таблица 1. Классификация целей   |  |  | | --- | --- | | Признаки классификации | Виды целей | | содержание | социальные, культурные, эстетические, экономические, организационные, технические, научно-технические, политические, комплексные | | приоритетность | главные (основные, ключевые, основополагающие), второстепенные (побочные вспомогательные) | | длительность (период реализации) | стратегические, тактические, оперативные, текущие | | форма фиксации | официально предъявленные, подразумевающиеся | | потребность | желательные, нежелательные, надуманные | | степень обоснованности | обоснованные, слабо обоснованные, необоснованные | | реалистичность | реальные, осуществимые, нереальные, неосуществимые | | уровни управления | общегосударственные (федеральные), отраслевые, региональные, на уровне учреждения (организации), их структурных единиц | | политический смысл | фактически выполняемые, декларируемые, провозглашённые | | объём | общие, частные, локальные | | характер | конечные, промежуточные | | степень выполнения | выполненные полностью, частично, невыполненные |   Таблица 2. Типичные ошибки при формулировании целей   |  |  | | --- | --- | | Типичные ошибки | Правильные действия | | Весь объём задач не подразделяется на главные и второстепенные. Смещается перспектива деятельности | Задачи ранжируются на главные и второстепенные; внимание и ресурсы концентрируются на главных задачах | | Представленная задача не соответствует необходимому ресурсному обеспечению | Задача приводится в соответствие с требующимися материальными, организационными, кадровыми ресурсами | | Витиеватость формулирования задач, не способствующая точному пониманию исполнителями; неоправданное применение морально-эмоциональных оценок, политических деклараций | Формулировка задач должна быть недвусмысленной, понятной для исполнителей и руководителей программы | | Подробные советы и детализированные указания относительно способов выполнения задач, которые могут меняться в связи с изменившимися условиями действий | Опытные исполнители не нуждаются в подробных указаниях и мелочных советах; в связи с меняющимися условиями и исполнители должны иметь свободу | | Игнорируется кадровый вопрос, в программе не определён круг конкретных исполнителей и руководителей, несущих персональную ответственность | Назначаются руководители программы в целом и отдельных её этапов, определяется точный круг её исполнителей и руководителей | | Не указывается срок исполнения программы в целом и её этапов | Устанавливаются сроки выполнения задач и достижения поставленной цели |   Таблица 3. Типология технологий социально-культурной деятельности   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Основные типы технологий | | | | Отраслевые | Прикладные | Дифференцирован-ные | | * образовательные * рекреативные * культуротворческие * информационно- * просветительные * социозащитные | * проектные * рекламные * технологии * менеджмента и маркетинга * технологии ком-муникации и общественных связей * технологии межнационального и межкультурного обмена и сотрудничества | * возрастные * семейные * разновозрастные | | 24 |
| 15 | СРС. 6. Культурно-досуговая программа в структуре имитационной деятельности социального педагога | Задание: Разработать культурно-досуговую программу с элементами имитационной деятельности. Разработку оформите в форме сценария (см. *Рекомендации по написанию сценария***-** Приложение 1).  Материал к заданию:  **Структура досуговой программы**   1. **Титульный лист**.   Визитной карточкой программы является ее **название**, оно должно быть коротким и привлекательным.   1. **Пояснительная записка**, которая включает в себя актуальность, рекламу планируемой деятельности с указанием тех потребностей, которые она планирует удовлетворить, продолжительность программы и ее адресат, количество занятий и учебных часов в неделю и наполняемость группы. 2. **Целевое назначение программы**, ее задачи. 3. **Примерное тематическое планирование**, которое включает предполагаемые формы деятельности. 4. **Краткое содержание** предполагаемой досуговой деятельности. 5. **Характеристика деятельности**, которая включает в себя информацию о возможных вариантах участия детей в программе, традициях и законах, характеристику контингента, на который рассчитана программа (возрастные особенности, потребности, интересы и т.д.), технологии, стимулирующие создание условий для проявления творческих способностей, содержательного общения детей. 6. **Ожидаемые результаты и оценка эффективности** программы. 7. **Факторы риска** (которые говорят о гибкости программы). 8. **Условия, необходимые для реализации программы** (кадровое обеспечение и материально-техническое). 9. **Список литературы**, необходимой для освоения программы (по педагогике, психологии, обязательная и дополнительная, для организаторов и для участников). 10. **Приложения** (которые могут включать в себя анкеты, фиксирующие уровень удовлетворенности и ожидаемых результатов участников программы, сценарии, методические разработки и т.д.). | 30 |

**Литература**

**Основная**

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления/ М.А. Ариарский. – Санкт-Петербург, 2008. – 792 с.
2. Селевко Г.В. Социально-воспитательные технологии. М.: НИИ школьных технологий, 2005. - 176с.
3. Уразова С.Л. Реальное телевидение как имитация культуры повседневности/ Экранная культура в  XXI  веке. Сб.ст. – М.: ФГОУ ДПО ИПК работников телевидения и радиовещания, 2010. С.146-222.
4. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира: монография. – 2-е изд.,перераб. и доп. – М.:Проспект. 2009. – 432 с.

**Дополнительная**

1. Современные технологии социально-культурной деятельности; Учеб. пособие / под науч. ред. проф. Е.И. Григорьевой. - Тамбов: Першина, 2004. - 512с. - С. 183-185.
2. Шашина В.П. Методика игрового общения / В.П. Шашина - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 288 с. - (Среднее профессионально образование), - С.17-19.
3. Социальное воспитание в учреждениях дополнительного образования детей: учеб. пособие для студ. пед. вузов / Б.В. Куприянов, Е.А. Салина, Н.Г. Крылова, О.В. Миновская; Под ред. А.В. Мудрика.— М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 240 с.
4. Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России: сб. ст. по материалам всерос. науч.-практ.конференции (24–25 января 2013 г.). – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУКИ, 2013. – 316 с.
5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.

***ПРИЛОЖЕНИЯ***

***Приложение 1. Рекомендации по написанию сценария***

**Структура сценария массового мероприятия:**

* титульный лист (вышестоящие органы образования (по подчиненности учреждения) полное название учреждения в порядке нисходящей подчиненности, форма и название мероприятия, адресность (возраст участников), Ф.И.О. автора полностью, должность, город, год проведения);
* пояснительная записка (актуальность, цель и задачи, условия и особенности реализации, предварительные организационные мероприятия);
* литературный сценарий (название, действующие лица, полный текст ведущих и героев, описание игр, конкурсов; ремарки в тексте раскрывают особенности характеров героев, происходящее действие, музыкальное оформление, художественные номера и т.д.; имена персонажей печатаются в левой части текста, выделяются и не сливаются с основным текстом);
* методические советы по проведению;
* используемый реквизит;
* рекомендуемая и используемая автором литература и музыкальный материал;
* приложения (дидактические материалы, вопросы и ответы викторин, схемы, таблицы и т.д.).

Сценарист находится у истоков праздника, первоначально ему надо разработать концепцию, ход события от начала до конца, всевозможные «манки» и «зацепки», на что уходит обычно много энергии. Основная задача ведущего - не только научиться придумывать всяческие шутки, но и излагать их литературным языком. В книге Выготского «Психология искусства», она считается очень важной для постижения сценарного мастерства, есть анализ басни Крылова «Ворона и Лисица». В чем мораль басни, она же идея? Крылов говорит: «Уж сколько раз твердили миру, что лесть гнусна, вредна, но только все не впрок...» Он учит нас, что льстец гнусен, но, читая басню, мы ловим себя на том, что Лиса нам нравится, хотя должно быть наоборот, а Ворона — кажется этакой дурочкой. Что же дедушка Крылов обманывает нас? Да, обманывает. Идея утверждается компонентами формы. И возникает она к финалу басни. Вот и у сценариста одна из задач состоит в том, чтобы доказать свою идею, словесно ее не формулируя, то есть не в лоб, а скрытно.

Приведем в пример один анекдот. Муравей с большого бодуна просыпается под танком, оглядывается и говорит: «И чего только по пьянке не притащишь!» О чем анекдот? О вреде пьянства, о тщеславии? Это само собой, но прежде — о вере в собственные силы. Муравей убежден, что смог это. Будущему сценаристу очень важно научиться говорить не впрямую. Очень хорошо, если в сценарии большое место занимает загадка. Чем больше загадок на квадратный сантиметр сценария, тем лучше. Тем увереннее Вы сумеете держать аудиторию. Простой пример. У вас тематический вечер. Необходимо вызвать на сцену героя. Можно фразу построить так: приглашаю на сцену героя......., заслуженного ......, .....лет проработавшего у ....и т.д. А можно так: приглашаем на сцену человека, который четверть века простоял у....... Чувствуете разницу? Мы уже загадали загадку, так как даем признак предмета, не называя сам предмет. Вы заставили зрителя думать-гадать. Говорите дальше: у которого старший сын тоже мастер......., да и младший после учебы стремится сюда же... Подсказка сужается, делается более подробной, а человек все более узнаваемым. И часто бывает так, что его фамилию называет не ведущий, а зрительный зал. Прием загадки помогает сценаристу поддерживать зрительский интерес.

**Лектор Г.А. Қасен**